ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА
ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНО-МАРКЕТИНГОВОЇ АКЦІЇ
«ПАЗЛИ TREFL СКЛАДАЙ— PLAYSTATION 5 ВИГРАВАЙ»
(далі – «Правила»)

Загальні положення:

Ці офіційні правила визначають порядок проведення та умови участі рекламно-маркетингової акції «ПАЗЛИ TREFL СКЛАДАЙ— PLAYSTATION 5 ВИГРАВАЙ» (далі у тексті – «Акція»). Ці Правила є єдиними Правилами участі в Акції.

Акція проводиться з метою реклами та просування на ринку продукції (товарів) **Торговельної марки TREFL.**

Приймаючи участь в Акції кожна особа тим самим засвідчує факт повного та належного ознайомлення з даними Правилами, а також підтверджує свою повну беззаперечну згоду з умовами, що викладені у цих Правилах.

Переможця Акції буде визначено за критеріями, зазначеними в цих Правилах. Акція не є азартною грою і не може бути використана в будь-якій формі азартних ігор. Участь в Акції означає повне та беззастережне прийняття учасником усіх умов цих Правил.

Учасникам Акції рекомендується перевіряти умови цих Правил на предмет їх зміни або доповнення. Продовження участі в Акції після внесення змін або доповнень до цих Правил означає прийняття і повну згоду Учасника з такими змінами або доповненнями.

1. ЗАМОВНИК ТА ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ:

1.1. Організатором та Виконавцем проведення Акції виступає **Приватне акціонерне товариство «САВ ОРБІКО»,** код ЄДРПОУ 42903398, місцезнаходження: 03115, місто Київ, вулиця Гетьмана Кирила Розумовського, будинок 27 (далі – Організатор, Виконавець).

2. ПЕРІОД ТА ТЕРИТОРІЯ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ:

2.1. Акція проводиться на території України, за винятком території, що визнана як тимчасово окупована, а також території, на якій ведуться бойові, воєнні дії, території, яка знаходиться під тимчасовою окупацією тощо, відповідно до діючого законодавства України,

2.2. Акція проводиться у період часу **з 09:00 годин 01.09.2026 р. по 21:00 годину 24.10.2026 р.** включно за київським часом (далі – «Період проведення Акції») на офіційному веб-сайті сайті Акції - **https://trefl-win.com/.** Період проведення Акції може бути змінений Організатором за його власним рішенням самостійно або у зв'язку з істотною зміною обставин, які не могли бути передбачені Організатором.

3. УЧАСНИКИ АКЦІЇ:

3.1. До участі в Акції запрошуються дієздатні громадяни України віком від 18 років, які постійно проживають на території України (далі — «Учасник Акції»).

3.2. Учасником Акції вважається особа, яка відповідає вимогам Розділу 3 цих Правил та належним чином виконала усі умови цих Правил.

3.3. Учасниками Акції не визнаються та не можуть бути наступні особи, незалежно від виконання ними умов цих Правил:

– працівники Організатора/Виконавця Акції і будь-яких інших осіб, які беруть участь у підготовці та проведенні Акції, та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);

– особи до 18 років, обмежено дієздатні та недієздатні особи;

– особи, що не є громадянами України або не проживають на території України на постійній основі;

3.4. Організатор Акції не зобов'язаний перевіряти вік, правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

3.5. Учасники Акції під час участі в Акції зобов'язуються:

– дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;

– дотримуватися правил користування офіційним сайтом Акції;

– вказувати повні, коректні та достовірні відомості, визначені у цих Правилах;

– свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;

– не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника в Акції.

3.6. Беручи участь в Акції, Учасник Акції розуміє та погоджується з тим, що будь-яка добровільно надана ним інформація, у тому числі персональні дані Учасника Акції, може оброблятися Організатором/уповноваженими Організатором особами з метою подальшого можливого надсилання йому інформації. Приймаючи умови цих Правил, Учасники Акції тим самим надають згоду на таку обробку персональних даних з метою використання Організатором та/або іншими уповноваженими Організатором Акції особами, доки не мине потреба визначена цими Правилами.

3.7. Надання Учасником Акції недостовірних/некоректних даних для участі в Акції, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким Учасником Акції, позбавляє його права на отримання належного йому Подарунку (у випадку визнання одним з переможців розіграшу).

3.8. У разі виявлення Організатором протиправних дій з боку будь-якого Учасника, порушення даних Правил та/або не виконання/неналежного виконання умов цих Правил, Організатор має право усунути Учасника від подальшої участі в Акції без пояснення причин усунення. При цьому Учасник Акції, що не виконує/неналежно виконує умови цих Правил (якого було усунуто), втрачає право на подальшу участь в Акції.

3.9. Ця Акція дійсна лише для кінцевих споживачів товарів ТМ TREFL, що здійснюють її придбання з виконанням цих Правил для власного споживання без комерційної мети

4. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ:

4.1. Особа, яка відповідає вимогам розділу 3 цих Правил, і хоче прийняти участь в Акції та стати Учасником розіграшу подарунку повинна:

– у період проведення Акції придбати будь-який офіційний товар **ТМ TREFL** в магазинах/інтернет-магазинах на території України, на суму 200, 00 (двісті гривень 00 копійок) в одному розрахунковому документі-фіскальному чеку;

– зареєструвати на офіційному веб-сайті сайті Акції підтверджуючий дану покупку розрахунковий документ - фіскальний чек (далі – «Чек»), заповнивши форму реєстрації за посиланням – **https://trefl-win.com/.**

4.2. Кількість спроб стати переможцем Акції є необмеженою і відповідає кількості разів придбання товарів, підтверджених окремим розрахунковим документом. Учасник має право зареєструвати один Чек лише один раз. Кількість Чеків, зареєстрованих одним Учасником Акції протягом усього періоду проведення Акції, не обмежується.

Кожен чек, зареєстрований відповідно до умов Акції, бере участь у розіграші Подарунків, що проводиться протягом відповідного періоду, визначеного цими Правилами.

4.2.1. Чек, який брав участь у розіграші та за результатами такого розіграшу не був визначений переможцем, продовжує брати участь у всіх наступних етапах розіграшу Подарунків протягом періоду проведення Акції без необхідності його повторної реєстрації.

4.2.2. Чек, за яким Учасник визначений переможцем, не бере участі у наступних щотижневих етапах розіграшах Подарунків.

4.2.2. У фінальному розіграші Подарунків беруть участь усі зареєстровані відповідно до умов Акції чеки, у тому числі чеки, за якими Учасники були визначені переможцями за результатами щотижневих розіграшів, та чеки, які не були визначені переможними за результатами таких розіграшів.

4.3. Один Чек має бути зареєстрований лише один раз на одного Учасника Акції. У разі виявлення реєстрації Чеку на двох та більше Учасників Акції Організатор не допускає усіх осіб до участі в Акції.

4.4. До участі в Акції допускаються лише фіскальні чеки Учасника з датою та часом, які відповідають періоду проведення Акції.

4.5. Всі зареєстровані розрахункові документи мають бути підтверджені наявними оригіналами фіскальних або електронних Чеків, що підтверджують придбання Учасником Товару в Період проведення Акції. Учасник повинен зберігати оригінали зареєстрованих Чеків протягом всього періоду проведення Акції.

4.6. Організатор Акції залишає за собою виключне право відмовити у реєстрації як Учасника Акції будь-якій особі, Чек якої викликає сумніви щодо його достовірності чи здійснення покупки в магазинах офіційного Товару ТМ TREFL, а так само, якщо у представника Організатора будуть достатні підстави вважати, що фізична особа не може брати участь у Акції (не відповідає умовам, передбаченим п. 3.1. цих Правил та Умов Акції).

4.7. Організатор/Виконавець не несе відповідальності за технічні неполадки, пов'язані з реєстрацією Учасників Акції на офіційному веб-сайті Акції.

5. ПОДАРУНКОВИЙ ФОНД АКЦІЇ:

5.1. Під цінним подарунком (далі – «Подарунок»), який формує подарунковий фонд Акції, мається на увазі можливість отримання Учасником Акції одного із наступних подарунків:

- **Реглан з нанесенням логотипу – 20 (двадцять) шт.**
- **Сортер для пазлів ТМ Trefl – 40 (сорок) шт.**
- **Плед з нанесенням логотипу – 20 (двадцять) шт.**
- **Пазли ТМ Trefl «1000» «Менаджо на озері Комо, Італія» – 40 (сорок) шт.**
- **Пазли ТМ Trefl «2000» «Водоспад Хайфосс» – 20 (двадцять) шт.**
- **Пазли ТМ Trefl «2000» «Квітковий магазин у Амстердамі» – 10 (десять) шт.**
- **Дерев'яна підставка для пазлів ТМ Trefl – 30 (тридцять) шт.**
- **Шапка з нанесенням логотипу – 21 (двадцять одна) шт.**
- **Термос з нанесенням логотипу – 21 (двадцять одна) шт.**
- **Ігрова консоль Sony PlayStation 5 Slim Digital Edition 825GB (без DVD) – 1 (одна) шт.**

Подарунки Акції призначені для особистого використання Учасником Акції і не можуть мати ознаки рекламного чи комерційного замовлення.

PlayStation® та Sony Interactive Entertainment Inc. не є організаторами, партнерами або спонсорами Акції.

5.3. Організатор Акції залишає за собою право збільшити загальний Подарунковий фонд Акції або включити до нього додаткові Подарунки, не передбачені цими Правилами.

5.4. Зовнішній вигляд форма/зображення Подарунків Акції (розмір, колір та ін.), вказаний на рекламно-інформаційних матеріалах Акції та/або на веб-сайті, може відрізнятись від фактичного зовнішнього вигляду реальних Подарунків Акції.

5.5. Подарунковий фонд Акції складається за рахунок власних засобів Організатора Акції і використовується виключно для надання Подарунків Переможцям Акції, що здобули на них право.

5.6. Зобов'язання Організатора/Виконавця щодо якості Подарунків, передбачених у цих Правилах, обмежені гарантіями, наданими їх виробниками.

5.7. Відповідальність Організатора Акції не виходить за межі вартості та кількості Подарунків Акції, передбачених розділом 4 цих Правил.

5.8. Заміна цінних подарунків будь-яким іншим благом не допускається. Грошовий еквівалент вартості цінного подарунка не видається, а сам цінний подарунок обміну на інший не підлягає.

6. УМОВИ ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ АКЦІЇ:

6.1. Визначення Учасників-переможців, які отримають право на отримання цінного подарунка (далі - «Переможці» та\або «Учасники-переможці», здійснюється відповідно до умов цих Правил, шляхом проведення розіграшу.

6.2. Під розіграшом мається на увазі випадковий вибір переможців в порядку та на розсуд Організатора (за допомогою random.org або іншого ресурсу), який проводитиметься в наступні етапи:

6.2.1. Заохочувальні подарунки для перших 20 (двадцяти) зареєстрованих учасників:

- Перші 20 (двадцять) учасників, які належним чином зареєструвалися для участі в Акції, мають право на отримання по 1 (одному) реглану з нанесенням логотипу. Зазначені подарунки надаються без проведення розіграшу. Перевірка порядку реєстрації учасників та підтвердження права на отримання подарунка здійснюються **7 вересня 2026 року.**

6.2.2. Щотижневі розіграші у вересні 2026 року проводяться для всіх учасників, які належним чином зареєструвалися для участі в Акції та Чеки, яких не були визначені переможними за попередніми етапами розіграшу:

Щотижневі розіграші у вересні проводяться в наступні дні - 7, 14, 21 та 28 вересня.

7 вересня 2026 року розігруються:

- Сортер для пазлів TM Trefl – 10 (десять) шт.;
- Плед з нанесенням логотипу – 5 (п’ять) шт.;
- Пазли TM Trefl «1000» «Менаджо на озері Комо, Італія» – 10 (десять) шт.

14 вересня 2026 року розігруються:

- Сортер для пазлів TM Trefl – 10 (десять) шт.;
- Плед з нанесенням логотипу – 5 (п’ять) шт.;
- Пазли TM Trefl «1000» «Менаджо на озері Комо, Італія» – 10 (десять) шт.

21 вересня 2026 року розігруються:

- Сортер для пазлів TM Trefl – 10 (десять) шт.;
- Плед з нанесенням логотипу – 5 (п’ять) шт.;
- Пазли TM Trefl «1000» «Менаджо на озері Комо, Італія» – 10 (десять) шт.

28 вересня 2026 року розігруються:

- Сортер для пазлів TM Trefl – 10 (десять) шт.;
- Плед з нанесенням логотипу – 5 (п’ять) шт.;
- Пазли TM Trefl «1000» «Менаджо на озері Комо, Італія» – 10 (десять) шт.

6.2.3. Щотижневі розіграші у жовтні 2026 року проводяться для всіх учасників, які належним чином зареєструвалися для участі в Акції та Чеки, яких не були визначені переможними за попередніми етапами розіграшу:

Щотижневі розіграші у жовтні проводяться в наступні дні 5, 12 та 19 жовтня.

5 жовтня 2026 року розігруються:

- Пазли TM Trefl «2000» «Водоспад Хайфосс» – 10 (десять) шт.;
- Дерев’яна підставка для пазлів TM Trefl – 10 (десять) шт.;
- Шапка з нанесенням логотипу – 7 (сім) шт.;
- Термос з нанесенням логотипу – 7 (сім) шт..

12 жовтня 2026 року розігруються:

- Пазли TM Trefl «2000» «Водоспад Хайфосс» – 10 (десять) шт.;
- Дерев’яна підставка для пазлів TM Trefl – 10 (десять) шт.;
- Шапка з нанесенням логотипу – 7 (сім) шт.;
- Термос з нанесенням логотипу – 7 (сім) шт..

19 жовтня 2026 року розігруються:

- Пазли TM Trefl «2000» «Квітковий магазин у Амстердамі» – 10 (десять) шт.;
- Дерев’яна підставка для пазлів TM Trefl – 10 (десять) шт.;
- Шапка з нанесенням логотипу – 7 (сім) шт.;
- Термос з нанесенням логотипу – 7 (сім) шт..

6.2.4. Фінальний розіграш Акції проводяться для всіх учасників, які належним чином зареєструвалися для участі в Акції, незалежно від результатів щотижневих розіграшів:

- **25 жовтня 2026 року** проводиться фінальний розіграш, під час якого розігрується головний подарунок Акції -Ігрова консоль Sony PlayStation 5 Slim Digital Edition 825GB (без DVD) – 1 (одна) шт.

6.3. Результати визначення Переможців Акції, які отримали право на отримання цінного подарунка, розміщуються на сайті Акції https://trefl-win.com/ в день проведення кожного з етапів розіграшу .

6.4. Результати визначення Переможців Акції, які отримають Подарунок Акції, після отримання ними Подарунків Акції вважатимуться остаточними та не підлягають оскарженню.

6.5. Нарахування, утримання та перерахування до бюджету податків та зборів із Подарунків, зокрема податку на доходи фізичних осіб та військового збору здійснюються Виконавцем відповідно до законодавства України.

6.6. Виконавець не відповідає за будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з участю в Акції, а також не несе жодної відповідальності щодо подальшого використання Подарунку Переможцем після його одержання, зокрема за неможливість скористатися наданим ним із будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Подарунку.

6.7. Переможець не має права поступитися правом на отримання Подарунку третій особі. В такому разі вважається, що Переможець добровільно відмовився від отримання Подарунку.

6.8. Організатор не несе відповідальності за роботу, будь-які помилки операторів зв'язку, інтернет-провайдерів, внаслідок яких повідомлення Учасників не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені чи пошкоджені або внаслідок яких Учасники не були повідомлені чи були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Подарунку. Вартість користування мережею Інтернет/мобільним зв'язком, що здійснюється Учасником із метою участі в Акції, оплачується Учасником самостійно і власним коштом, а також відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом провайдера цієї послуги.

7. ПОРЯДОК ТА УМОВИ ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ:

7.1. Протягом 10 (десяти) календарних днів із дати визначення Переможців, представник Організатора інформує Переможців про перемогу в Акції шляхом розміщення відомостей на офіційному веб-сайті акції та через електронну адресу або за номерами телефонів, вказаних при заповнені інформації на офіційній веб-сторінці розіграшу. Кількість спроб представника Організатора зв'язатися з Переможцем Акції не може бути більшою, ніж 3 (три) дзвінки протягом 1 (одного) робочого дня, що здійснюються в період із 09:00 до 18:00. У разі, якщо з третьої такої спроби зв'язатися з Переможцем не вдалося, або в разі, якщо Переможець Акції відмовиться від виконання цих правил, вважається що останній відмовився від отримання Подарунку. У такому випадку представник Організатора може обрати резервного Переможця Акції серед списку Учасників Акції.

7.2. З метою забезпечення можливості отримання Переможцем Подарунку, під час телефонної розмови Переможець повинен узгодити всі істотні умова для отримання/надання Подарунку та надати Організатору підтвердження на участь в Акції, а також протягом 2 (двох) календарних днів з моменту оголошення Переможців, виконати наступні умови:

– надіслати Організатору копію свого паспорта громадянина України (усі сторінки з записами) або копію ID картка з обох боків, копію Витягу з Єдиного державного демографічного реєстру України (у випадку, якщо Учасник Акції в якості документа, який засвідчує особу Учасника Акції, надає копію ID-картки), копію довідки про присвоєння індивідуального податкового номеру, свою повну поштову адресу фактичного місця знаходження;

– надати копію розрахункового документа (чека), що засвідчує факт придбання оригінальної продукції ТМ Trefl в Період проведення Акції;

– надати контактну інформацію про Учасника-переможця Акції (адреса електронної пошти та телефон), а також поштову адресу для направлення Подарунку, відділення «НОВОЇ ПОШТИ» та іншу додаткову інформацію, необхідно Організатору для передачі Подарунку.

Вказані відомості надаються засобами електронної пошти на адресу trefl.promo@sav-orbico.com.

У випадку ненадання Переможцями Акції документів, зазначених в цьому пункті, буде вважатись, що Переможець добровільно відмовився від отримання Подарунку.

7.3. Подарунок вручається Учаснику-переможцю після виконання всіх умов даних Правил.

Вручення Подарунку здійснюється шляхом надсилання Подарунку персонально переможцю на відділення ТОВ «Нова Пошта», за адресою відділення, узгодженою з Переможцем. Відправка Подарунків Переможцям здійснюється за рахунок Організатора протягом 10 (десяти) календарних днів з моменту отримання Організатором копій документів та інформації, зазначених у п. 7.2 даних Правил. Передача подарунків оформляється шляхом підписання документів, що засвідчує факт його видачі на відділення «НОВОЇ ПОШТИ» та/або шляхом підписання Акта прийому-передачі.

У разі доставки Подарунка до відділення «НОВОЇ ПОШТИ» Переможець зобов'язаний отримати Подарунок протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту його прибуття у відділення. У разі відмови Переможця від отримання Подарунку, а також у разі невитребування Переможцем Подарунка протягом зазначеного строку він автоматично повертається Організатору та повторній відправці Переможцю не підлягає.

7.4. Право власності на цінний Подарунок переходить до Учасника з моменту отримання подарунка відповідно до умов даних Правил. До цього моменту всі Цінні Подарунки є власністю Організатора.

7.5. Якщо Переможець вказав недостовірну інформацію, не виконав вимоги Правил або не надав чи надав в неповному обсязі свої контактні дані, документи чи іншу необхідну для вручення Подарунку інформацію, такий Переможець позбавляється права на отримання відповідного Подарунку Акції, а Організатор має право розпорядитися Подарунком на свій розсуд.

8. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ:

8.1. Участь в Акції означає згоду Учасника надати згоду Організатору (та їх уповноваженим особам) право здійснювати змішану обробку, включаючи збір, зберігання, використання, знищення персональних даних, що надаються Організатору (Виконавцю), з використанням засобів автоматизації або іншим шляхом, з метою проведення даної Акції, формування бази даних споживачів, складання статистичної звітності, проведення маркетингових досліджень, а також право контактувати з Учасником, в тому числі, по мережах електрозв'язку, включаючи напрям SMS-повідомлень і повідомлень по електронній пошті, до скасування такої згоди Учасником.

8.2. Також Взявши участь в цій Акції, Учасник підтверджує і надає свою згоду на:

– отримання Організатором особистої (персональної) інформації, в тому числі, що міститься в документах, копії яких надаються Учасником згідно з цими Правилами;

– використання такої інформації Організатором з метою проведення Акції відповідно до чинного законодавства України;

– копії документів, наданих Організатору, не підлягають поверненню Учаснику;

– надання згоди Учасника на включення його персональних даних в бази персональних даних Організатора, які сформовані і використовуються відповідно до законодавства України та внутрішніх правил (документів) Організатора;

– повне розуміння Учасником викладених умов Акції та правил використання його персональних даних;

8.3. Беручи участь в Акції, Учасник погоджується з тим, що в разі визнання його переможцем Акції, його персональні дані, а саме прізвище та ім'я, можуть бути опубліковані на сайті при розміщенні підсумків Акції, без виплати додаткової винагороди.

8.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії, але не виключно: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання та поширення (розповсюдження, реалізація, передання), знеособлення, знищення персональних даних.

8.5. Розпорядником персональних даних Учасників і Переможців Акції (їхніх представників) є Виконавець та залучені ним треті особи, їм надаються всі права та на них покладаються всі обов’язки, які передбачені Законом.

8.6. Персональні дані Переможців Акції без отримання від них або їхніх законних представників окремої згоди можуть бути передані третім особам для здійснення мети, зазначеної в п. 7.3. цих Правил, у випадках, визначених Законом.

8.7. Персональні дані Учасників (їхніх представників) будуть опрацьовуватися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого вони будуть знищені через закінчення строку зберігання персональних даних. Персональні дані Переможців Акції (їхніх представників) будуть зберігатися протягом строку, який передбачено законодавством України для виконання мети, зазначеної в п. 7.3. цих Правил, після чого вони будуть знищені через закінчення строку зберігання персональних даних.

8.8. Своєю участю в Акції всі Учасники Акції підтверджують свою згоду на безкоштовне можливе використання свого імені і прізвища організатором, на проведення фото-та/або кінозйомки (відеозйомки) за їх участю в рамках Акції без будь-якого відшкодування, а також підтверджують і надають згоду на те, що їх імена та фотографії можуть бути оголошені та використані організатором безкоштовно в будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, які стосуються Акції, з рекламною метою способом і методами, що не суперечать чинному законодавству України.

9. ІНШІ УМОВИ:

9.1. У разі настання обставин непереборної сили (форс-мажорних обставин), які унеможливлюють або істотно перешкоджають проведенню Акції, або інших обставин, що виникли незалежно від волі Організатора та не могли бути ним передбачені або попереджені, Організатор залишає за собою право в будь-який момент припинити проведення Акції з розіграшем цінних Подарунків, навіть якщо таке припинення станеться до його закінчення. Інформація про припинення Акції буде обов’язково доведена до Учасників та споживачів на веб-сайті або іншими засобами.

9.2. У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається організатором. Рішення організатора є остаточним і оскарженню не підлягає.

9.3. Організатор Акції на свій власний розсуд може визнати недійсними будь-яку реєстрацію, а також заборонити подальшу участь у цій Акції будь-якій особі, яка підроблює або отримує вигоду з підробки процесу реєстрації або інших етапів Акції, або ж діє, порушуючи ці Правила Акції, діє деструктивним чином або здійснює дії з наміром докучати, ображати, загрожувати або заподіювати шкоду будь-якій іншій особі, яка може бути пов'язана з цією Акцією.

9.4. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками або будь-якою іншою причиною, неконтрольованою Організатором Акції, яка спотворює або втручається у виконання, безпеку, чесність, цілісність або належне проведення Акції, Організатор Акції може на свій власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними будь-які реєстрації.

9.5. Організатор звільняється від відповідальності за невиконання або неналежне виконання своїх зобов’язань, якщо таке невиконання є наслідком дії органів державної влади, обставин непереборної сили (форс-мажор) як-от: стихійні лиха, пожежа, повінь, воєнні дії будь-якого характеру, блокади, зміни в законодавстві, що діє на території проведення Акції чи на території України, оголошення про мобілізацію, введення воєнного чи надзвичайного стану, та інші незалежні від нього обставини, які можуть зробити неможливим виконання умов Акції.